

EL GIRO DE LAS FINTECH: DE LA CARRERA POR CAPITAL AL ARTE DE LA RENTABILIDAD

Estrategias para construir un
modelo sostenible en un ecosistema
competitivo

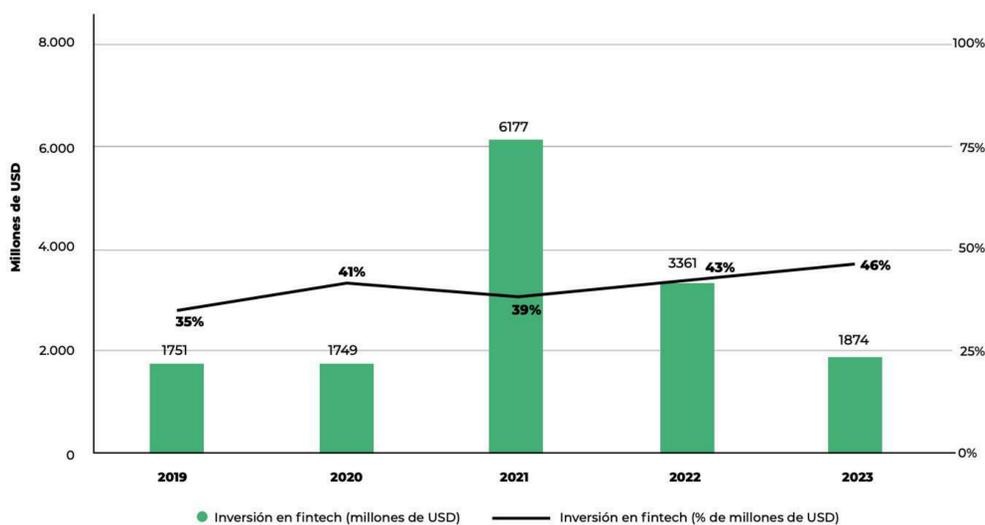
Brought to you by



En el mundo de las Fintech, la rentabilidad toma protagonismo

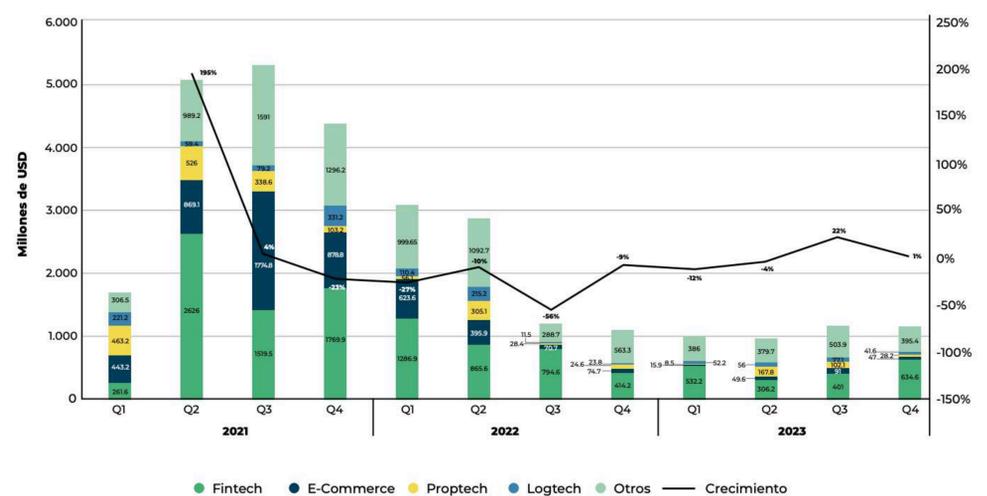
En América Latina, las Fintech han captado una porción significativa de la inversión regional, alcanzando **\$1,565.8 millones** en los primeros tres trimestres de 2024, lo que refleja el papel esencial de este sector en la economía de la región.

Gráfico 25. Inversión total en empresas fintech y porcentaje del total de inversión en tecnología en ALC, por año



Fuente: LAVCA.

Gráfico 24. Inversión histórica de capital de riesgo en ALC por vertical dentro del rubro de tecnología



Fuente: LAVCA.

Según un informe de BID y Finnovista, el **68% de los gestores de fondos están satisfechos con los rendimientos obtenidos**, lo que muestra una confianza creciente en el potencial del ecosistema Fintech.

onexión
Fintech

Brought to you by



1. Reinventa tu portafolio: El futuro más allá de las cuentas bancarias

Ampliar la oferta más allá de las cuentas bancarias tradicionales hacia servicios integrados como créditos, seguros y herramientas de inversión, adaptándose a las necesidades cambiantes de los usuarios.

2. Hacking el CAC: Cómo conquistar clientes con menos inversión

Un producto excepcional que resuelve problemas reales de manera eficiente no solo atrae a los clientes, sino que también genera recomendaciones espontáneas y boca a boca, reduciendo el CAC de manera natural. La clave está en crear una experiencia que sea tan valiosa que los propios usuarios se conviertan en los mayores promotores de tu Fintech.

Brought to you by

3. Cómo Innovar con rentabilidad: Dominando los riesgos en Fintech

La ventaja real no está en adoptar tecnología, sino en reinventar el juego.

- Predecir en lugar de reaccionar: No basta con mitigar riesgos, hay que anticiparlos. Modelos de datos alternativos pueden prever impagos antes de que se conviertan en un problema.
- Escalar sin fricción: No se trata solo de crecer, sino de evolucionar sin trabas. La infraestructura debe ser modular, adaptable y capaz de pivotar con velocidad.
- Innovar con rentabilidad desde el día 1: La innovación sin rentabilidad es un experimento caro. La clave está en monetizar la eficiencia misma.

Las Fintech que dominarán el futuro no serán las que jueguen mejor bajo las reglas actuales, sino las que creen un nuevo tablero de juego.

Brought to you by



5. Si tu Fintech no puede escalar con ganancias, solo estás comprando crecimiento... y la factura llegará.

Mantener un control estricto de los costos y centrarse en clientes rentables son esenciales para un crecimiento sostenido en las Fintech. Adoptar unit economics saludables asegura que cada cliente aporte valor desde el principio, optimizando recursos y garantizando rentabilidad a largo plazo mientras se escala el negocio.

6. Si tu Fintech no está obsesionada con el cliente, alguien más lo estará.

La tecnología es solo una herramienta; la verdadera disrupción está en transformar la experiencia del cliente.

- Onboarding sin fricción: Si no es instantáneo, estás perdiendo clientes antes de empezar.
- Datos que anticipan, no solo reaccionan: Personaliza cada interacción y resuelve problemas antes de que surjan.
- Postventa que no se necesite: Si el soporte es frecuente, el problema es tu producto.

Brought to you by



7. Construcción de socios estratégicos: Las alianzas correctas aceleran lo que solo tardaría años.

En un entorno tan dinámico y competitivo como el de las Fintech, la construcción de alianzas estratégicas no solo es una opción, sino una necesidad para asegurar el crecimiento sostenible y la rentabilidad a largo plazo. Colaborar con socios clave permite acceder a tecnologías avanzadas, infraestructuras financieras de calidad, y una red de oportunidades que potencian la capacidad de escalar operaciones rápidamente.

Al asociarse con actores estratégicos del ecosistema, las Fintech pueden acelerar su proceso de innovación, optimizar sus recursos, mejorar su seguridad y ofrecer experiencias más robustas a los clientes. Estas alianzas, cuando son bien gestionadas, no solo amplían el alcance del negocio, sino que también fortalecen la ventaja competitiva, posicionando a la empresa como un líder en el mercado.

Brought to you by

No te pierdas el primer episodio

Para conocer más sobre cómo las Fintech pueden impulsar su rentabilidad y sostenibilidad, no te pierdas el primer episodio de Conexión Fintech, coproducido por Finnosummit y Mastercard. ¡Haz clic aquí para ver el video on demand y descubrir las claves del éxito! [Ver el video.](#)



Brought to you by

