



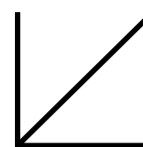
Finnovista Fintech Radar Argentina

Sponsored by



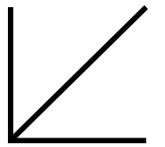
2024

Contenido



Introducción	3
1. Ecosistema Fintech local en Argentina 1.1 Evolución general	4
2. Panorama extranjero 2.1 Presencia extranjera	10
3. Mercado Fintech en Argentina 3.1 Entorno económico y su influencia en el mercado Fintech 3.2 Presente y futuro del ecosistema: perspectiva y análisis de tendencias 3.3 Percepción de la regulación Fintech en Argentina	14
4. Internacionalización	27
5. Panorama de inversión	30
6. Conclusiones	33
7. Agradecimientos	35
8. Glosario	37

Introducción



Finnovista ha elaborado la sexta edición del Finnovista Fintech Radar Argentina 2024, en alianza con Mastercard y Galileo. El objetivo final de este Radar es lograr una imagen completa del ecosistema Fintech presente en Argentina y dar visibilidad a las startups, sus innovaciones, soluciones y las tendencias presentes en el sector.

El estudio diferencia entre Ecosistema y Mercado Fintech. El Ecosistema Fintech argentino está formado por las empresas constituidas o con equipo fundador argentino que operan en el país y que recaen bajo la definición de Fintech —startup que ofrece soluciones financieras con capacidad de realizar un customer journey 100% digital—, mientras que el Mercado Fintech engloba tanto las empresas del Ecosistema como a los proyectos Fintech extranjeros con presencia en el país. Si eres una Fintech que cumple los criterios comentados previamente y tu proyecto no aparece en el gráfico comunícate con nosotros (fintech.radar@finnovista.com) para incluir a tu startup en futuras ediciones.





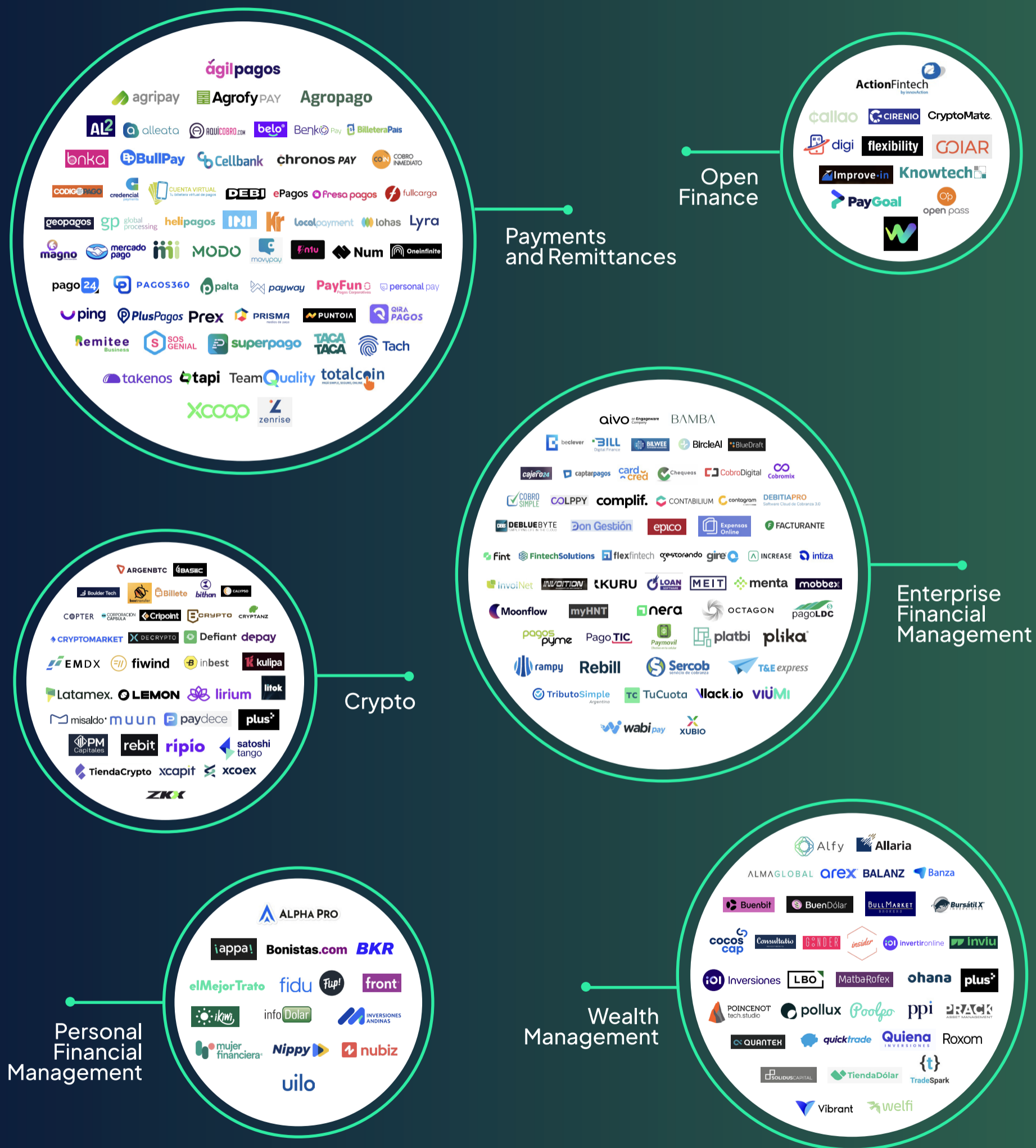
Ecosistema

Fintech local

en Argentina



➤ Ecosistema Fintech Local



➤ Ecosistema Fintech local



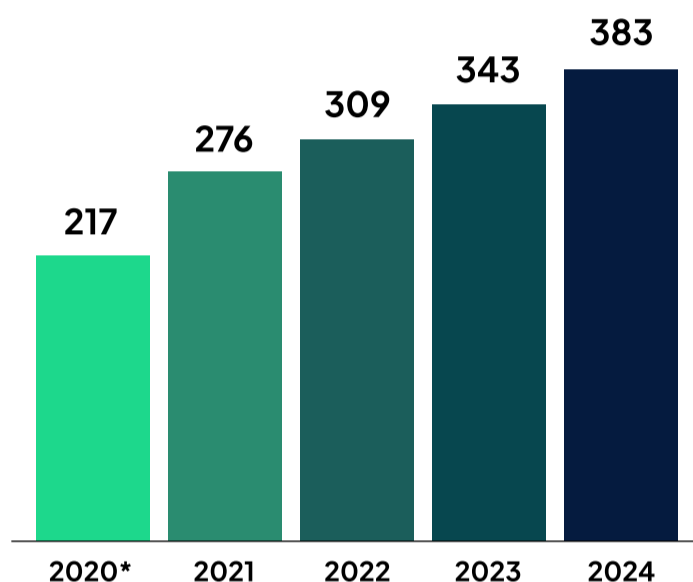
1.1 Evolución general

El ecosistema Fintech de Argentina mantiene su ritmo de crecimiento en número de empresas Fintech locales hasta situarse en las 383 y sofisticada su oferta de productos para satisfacer a un consumidor cada vez más exigente.

Figura 1.

Evolución del número de Fintech locales argentinas

El ecosistema Fintech en Argentina alcanzó en 2024 una nueva marca con 383 empresas Fintech. Este aumento de 40 startups desde el periodo anterior representa una tasa de crecimiento del 11.7% respecto al año pasado.



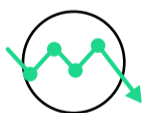
Fuente: Datos internos de Finnovista

Highlights del ecosistema local



Crecimiento sostenido y pujante

El mapeo de 2024 identifica un 11.7% de crecimiento respecto a 2023, y 15.3% de Tasa de Crecimiento Anual Compuesta desde 2020.



Bajo número de salidas

Solo un 6.7% de las startups presentes en el ecosistema de 2023 cerró operaciones, transicionó a otro modelo de negocio o fue adquirida. Aunque las Fintech señalan la falta de capital y el acortamiento de su runway como uno de sus mayores problemas, solo un 3.2% de las que estaban operando en 2023 ha anunciado cierre o ya no tiene su producto funcional en la web.



Sofisticación de producto e interoperabilidad

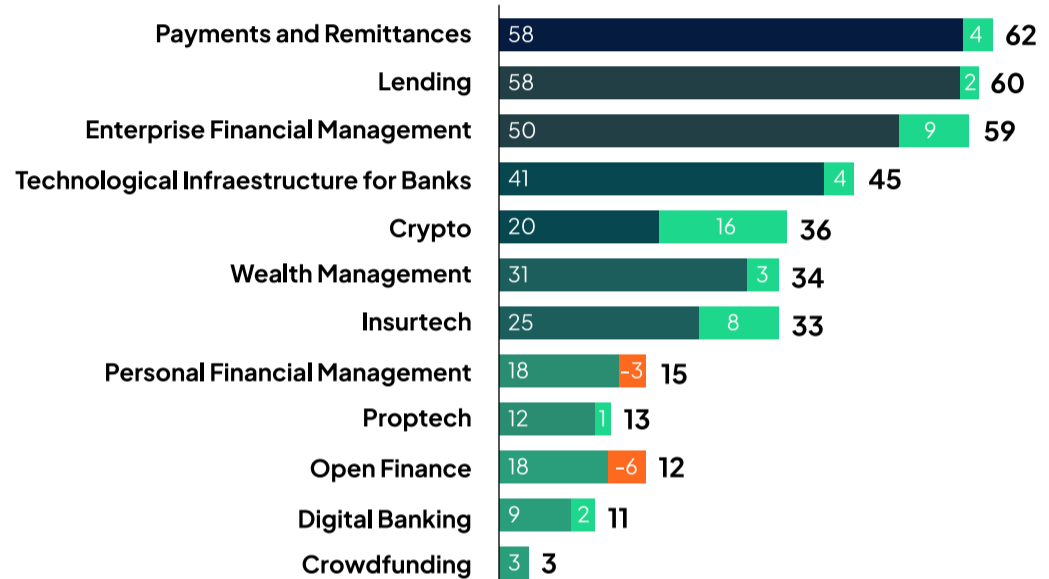
Las empresas de tecnología financiera han marcado los esfuerzos de los productos Fintech locales para adaptarlos a las exigencias de los usuarios. La internacionalización y transversalidad de productos es la nueva realidad del ecosistema.

1.2 Evolución de segmentos locales

Argentina mantiene uno de los ecosistemas locales más diversificados del continente, destacando soluciones de Payments and Remittances, servicios financieros para su tejido empresarial y Lending.

Figura 2.

Evolución de los segmentos Fintech respecto a 2023



Fuente: Datos internos de Finnovista

Desempeños destacados



Pagos y Remesas

Mantiene su crecimiento por número de proyectos y sus soluciones especialmente por la interoperabilidad. Como se verá más adelante en el estudio, las Fintech argentinas han aprendido a consolidar sus servicios, ofreciendo pagos digitales junto con otros productos como créditos e inversiones.



Lending

Las Fintech están adaptándose a los ciclos económicos argentinos. Ahora los préstamos se han vuelto una prioridad debido a la baja penetración de crédito respecto al PIB en Argentina.



Gestión de Finanzas Empresariales

Creció notablemente sobre todo por la aparición de SaaS enfocados a gestión financiera e inteligencia de negocio. El uso de APIs y arquitecturas modulares es una tendencia clave.



Crypto

Sigue aumentando su oferta de productos debido a las restricciones cambiarias y problemas relacionados con el acceso a divisas en Argentina. Las Fintech han aprovechado estas condiciones para crecer y ahora este segmento se encuentra en plena transición regulatoria.



Personal Financial Management & Open Finance

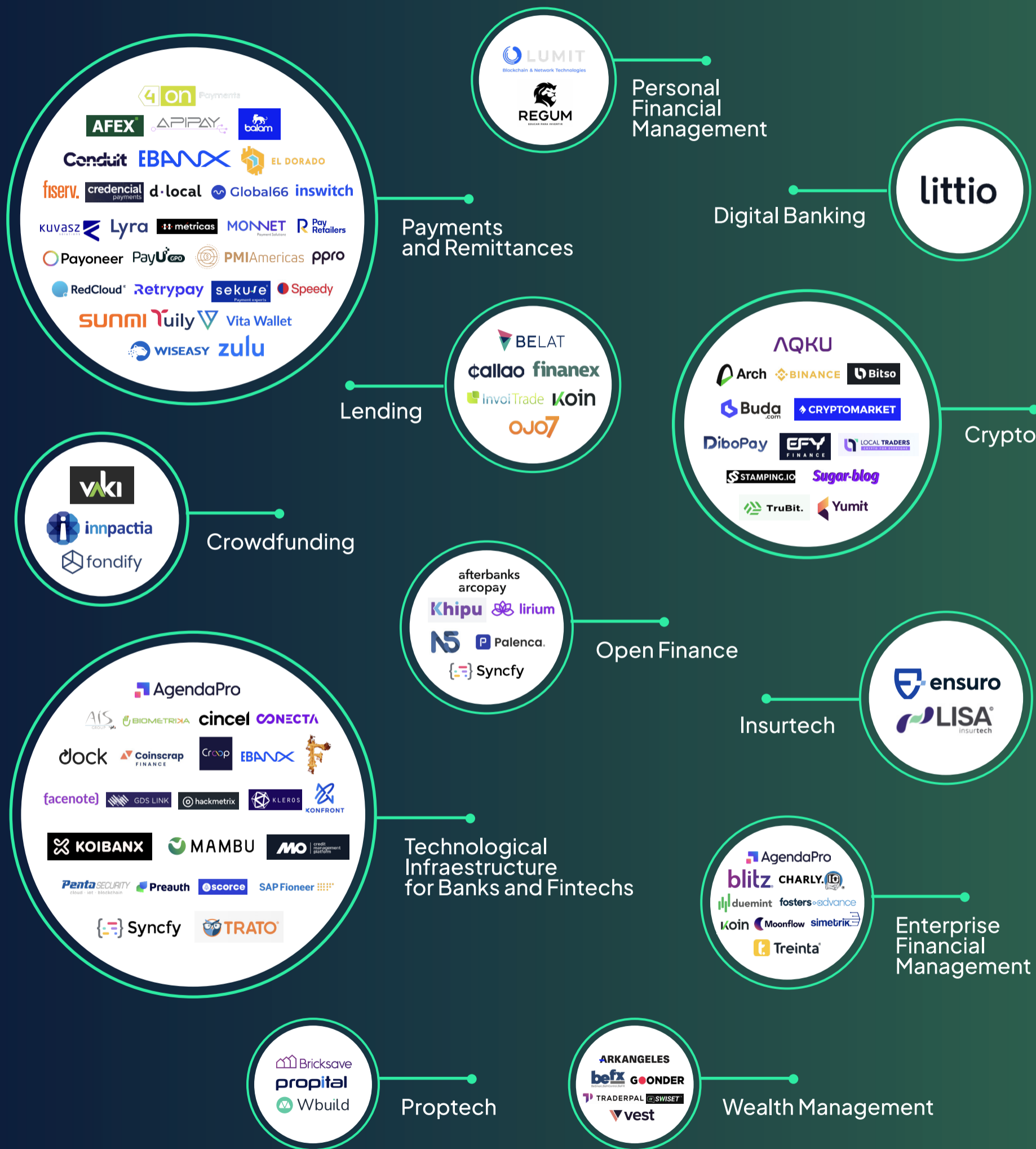
La reducción del número de proyectos en estos segmentos es debido a que se observa una tendencia hacia la integración de múltiples servicios financieros en una sola plataforma, lo que supone que la evolución de su oferta de productos pase a identificarse con otros segmentos que representan mejor su actividad principal. Por ello, la disminución en su número comparado con 2023 se debe a una reubicación de su actividad a otros segmentos más representativos, y no a un cierre de operaciones.



Panorama extranjero

2

➤ Panorama extranjero



2.1 Presencia extranjera

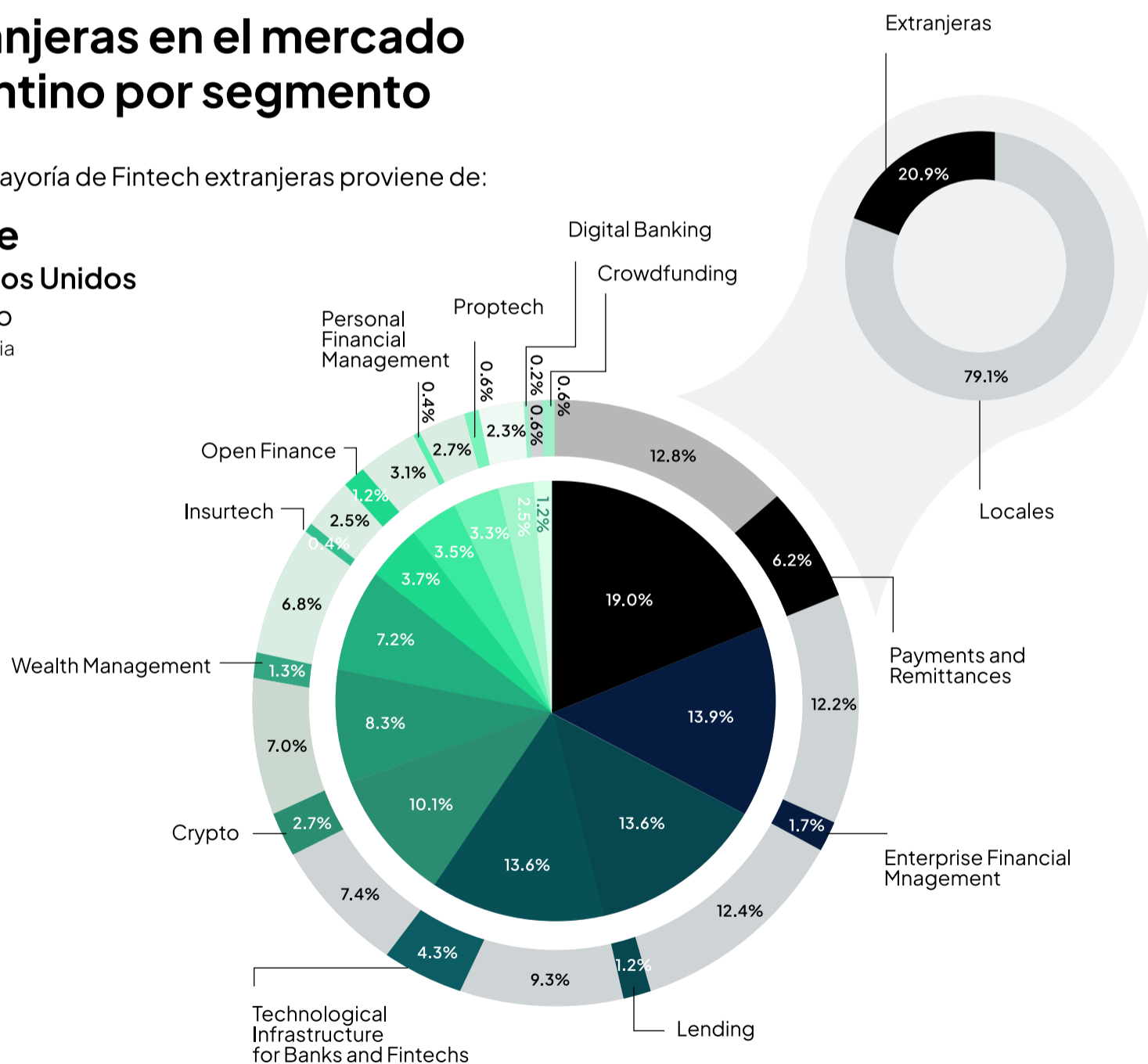
El 20.9% de las Fintech con operaciones en Argentina son de origen extranjero. Suman un total de 101 emprendimientos, y provienen de más de 21 países distintos. Sumando las Fintech locales y extranjeras coexisten más de 484 emprendimientos de tecnología financiera en el país.

Figura 3.

Representación de Fintech extranjeras en el mercado argentino por segmento

La gran mayoría de Fintech extranjeras proviene de:

1. Chile
2. Estados Unidos
3. México
4. Colombia



Fuente: Datos internos de Finnovista



Las Fintech extranjeras presentes en Argentina afirman que, de promedio, el mercado argentino les supone un 21.5% de su facturación global. Entre estas, destaca la presencia de startups enfocadas a Payments and Remittances y Technological Infrastructure for Banks and Fintech, que conforman más de la mitad total de representación extranjera.



En general, el clima de negocio y de co-creación entre las empresas Fintech en Argentina es muy enriquecedor. Todos alinean esfuerzos y trabajan hacia el mismo objetivo, creando un ambiente de colaboración que beneficia tanto a actores locales como extranjeros.

Lucas Bianchi Etcheberry, Founder & CEO de Finket





Mercado Fintech en Argentina

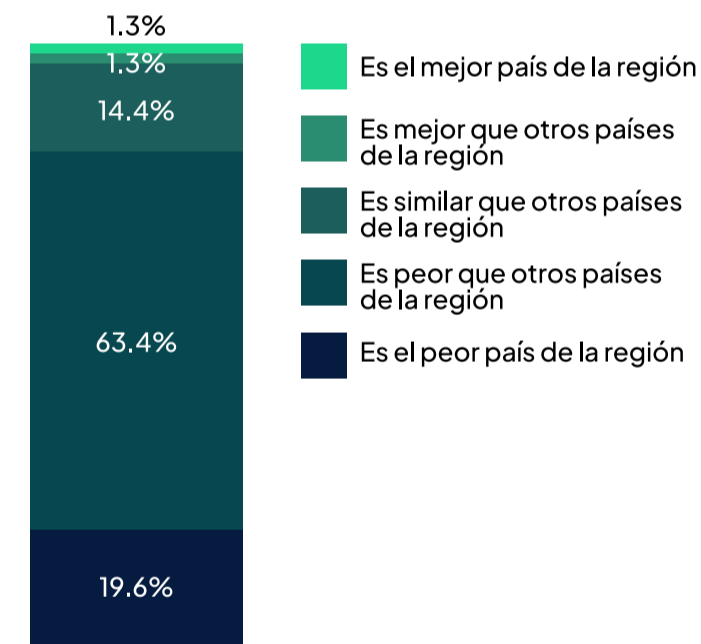
3

3.1 Entorno económico y su influencia en el mercado Fintech

Pese a las fluctuaciones en la evolución del PIB y otros indicadores económicos que sacuden el país, el mercado Fintech en Argentina mantiene su crecimiento. En este entorno desafiante, las Fintechs han demostrado ser catalizadores clave de la innovación en Argentina, ofreciendo soluciones dinámicas que están moldeando el futuro financiero del país.

Figura 4.

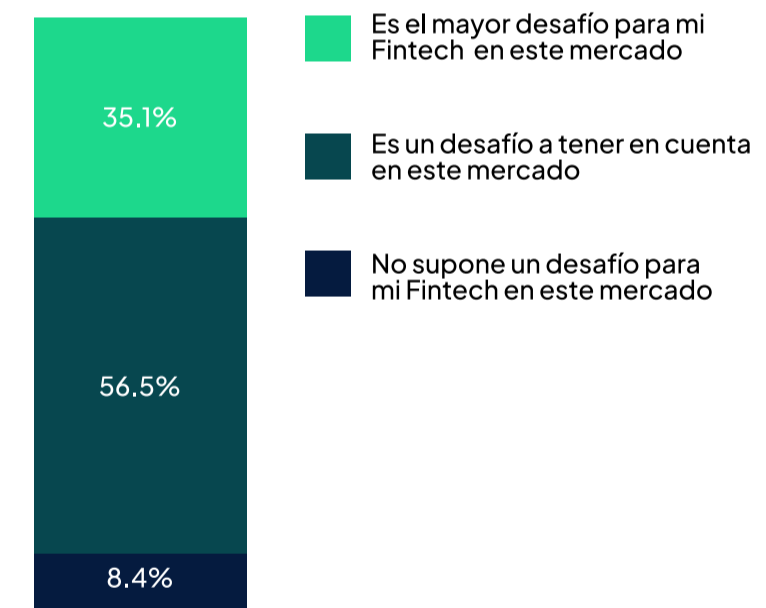
¿Cómo percibes la situación económica en Argentina?



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024

Figura 5.

¿Supone la situación económica de Argentina un reto para tu Fintech?



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024

A pesar de los grandes desafíos económicos que afectan a las Fintech (ver figura 4 y 5), este contexto ha impulsado el crecimiento de soluciones innovadoras, haciendo que el país tenga una oferta de soluciones única al compararlo con otros países de la región.

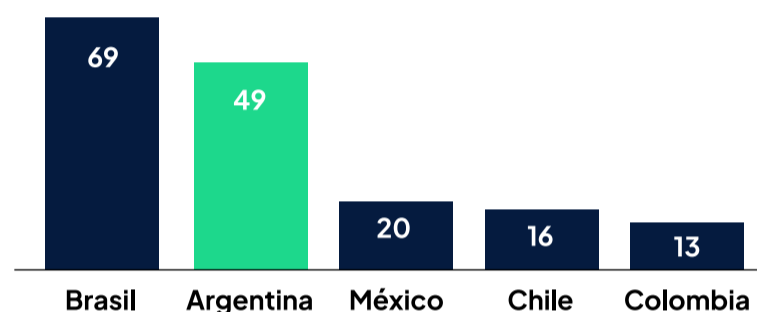
Endemismos del sector relacionados con la situación económica:

1. Liderazgo crypto

Muchas personas han recurrido a las criptomonedas como una herramienta clave para proteger sus ahorros frente a la devaluación del peso argentino por la inflación, lo que ha acelerado la adopción de estas tecnologías. Si bien muchos informes ya apuntan a que **Argentina lidera la adopción crypto por porcentaje de usuarios sobre su población en la región¹**, el mapeo de Finnovista de este año respalda esta cifra, destacando que el país sudamericano es ya, después de Brasil, el segundo en Latinoamérica con el mayor número de proyectos crypto, tanto locales como internacionales.

Figura 6.

Número de emprendimientos Crypto^{*2} operativos por país



Fuente: Datos internos de Finnovista

2. Adopción masiva de billeteras digitales

Debido a su gran conveniencia, las Fintech han optado por robustecer una gran oferta de **billeteras digitales³**. Los beneficios son diversos: además de disfrutar de una gran accesibilidad y poder acceder a descuentos y promociones, la mayoría de los argentinos invierte su dinero en productos financieros. Esto les ofrece una alternativa para preservar su poder adquisitivo en medio de una economía inestable. Plataformas como Mercado Pago y Ualá han logrado capitalizar estas oportunidades, adaptándose al entorno con soluciones innovadoras que satisfacen las necesidades de los argentinos en tiempos de crisis.



Hoy en día, los usuarios buscan protegerse de la inflación y las Fintech han sabido capitalizar esta necesidad, permitiendo que los argentinos inviertan su dinero desde sus billeteras digitales en productos financieros.

María Paula Arregui, COO en Mercado Pago

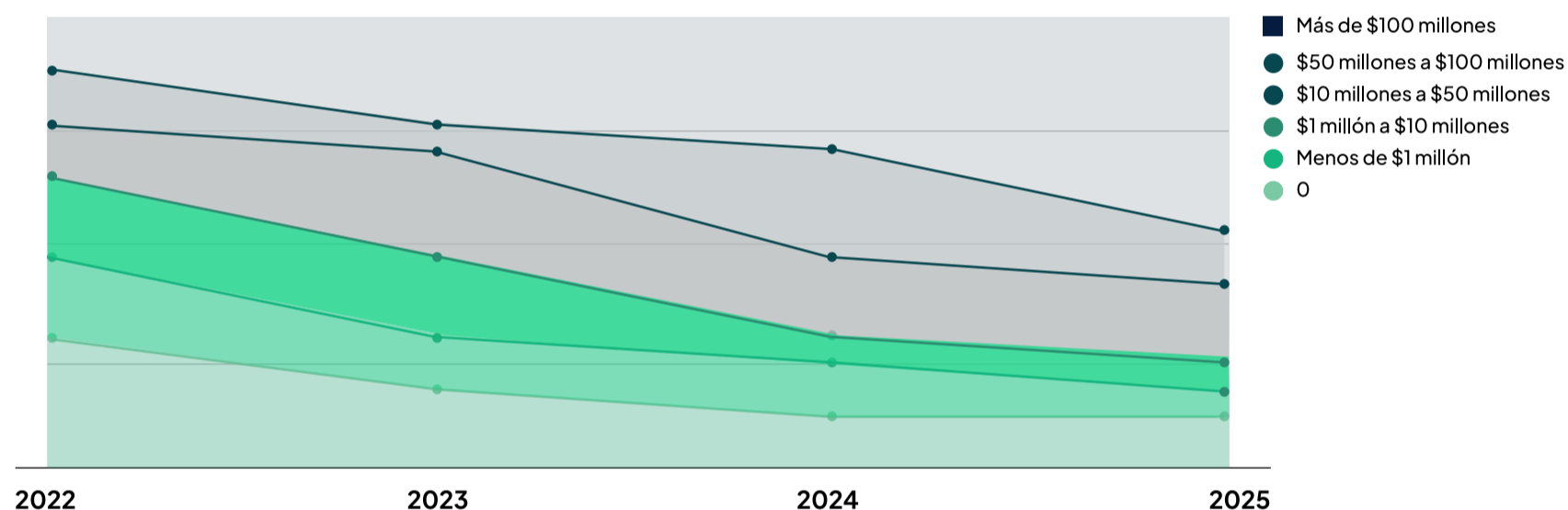


3. Avances en interoperabilidad y aumento de pagos digitales en detrimento del efectivo

El uso extendido de numerosas billeteras, junto con un consumidor cada vez más exigente y altamente digitalizado, ha impulsado la interoperabilidad y conveniencia de transferencias digitales en el país. Mientras que el volumen de las transacciones procesadas por las Fintech es cada vez mayor (ver figura 7), la interoperabilidad del sistema financiero suma avances, especialmente en lo que se refiere a pagos cuenta a cuenta mediante código QR.

Figura 7.

Franjas de transacciones procesadas por las Fintech en Argentina



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024

Estos ejemplos demuestran que, más allá de las tendencias macroeconómicas, lo que determina el progreso de las Fintech en el mercado argentino es la resiliencia, innovación y capacidad de aprovechar las oportunidades, siendo estas soluciones el eje clave en la transformación del sistema financiero argentino.

¹ Triple A, The State of Global Cryptocurrency Ownership in 2024, 24 de mayo de 2024.
<https://www.triple-a.io/blog/crypto-ownership-report>

² El número de empresas crypto mapeadas por Finnovista puede no coincidir con el Registro de Proveedores de Servicios de Activos Virtuales, debido a que no se aplica la misma definición. En este estudio se contabiliza toda aquella Fintech que provea cualquier servicio cuyo foco principal esté estrechamente relacionado con servicios crypto, entre ellas la emisión de criptomonedas.

³ Taquion, Estudio de Billeteras Virtuales 2023, 4 de diciembre de 2023.
<https://camarafintech.org/estudio-de-billeteras-virtuales-2023/>



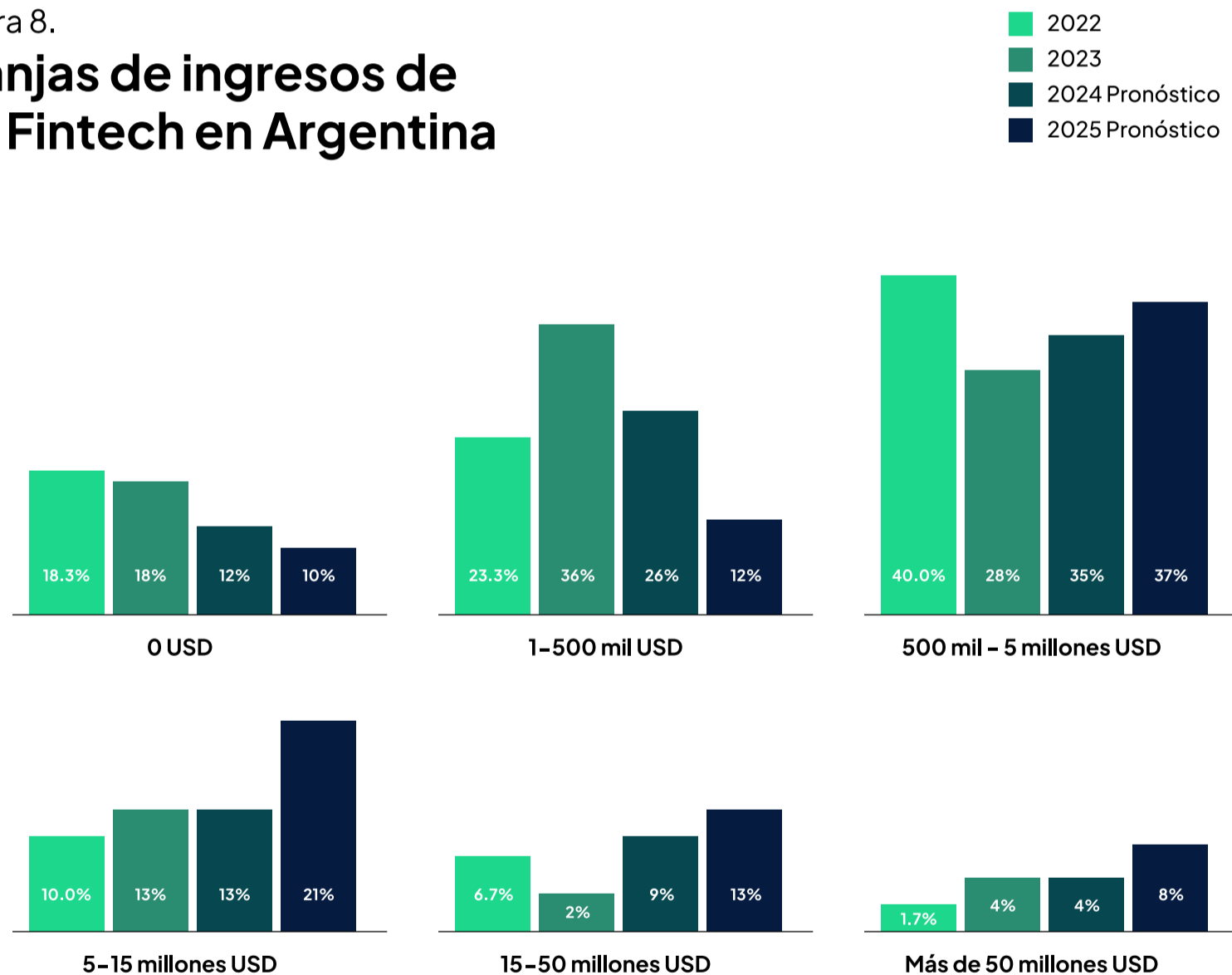
3.2 Presente y futuro del ecosistema: perspectiva y análisis de tendencias

Ingresos

Las Fintech pronostican mayores ingresos para los próximos años, principalmente debido a la digitalización acelerada, la demanda de soluciones financieras más ágiles y accesibles, y la colaboración creciente entre empresas Fintech y actores tradicionales para escalar rápidamente.

Figura 8.

Franjas de ingresos de las Fintech en Argentina



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024



Los segmentos que pronostican mayor crecida de sus ingresos y que estarán liderando el crecimiento del ecosistema Fintech argentino en los próximos años son:

Crypto

Impulsado por la adopción creciente de criptomonedas y servicios asociados, tanto para individuos como para empresas, aprovechando la creciente colaboración con instituciones financieras tradicionales. Esto está ayudando a impulsar la confianza y el uso generalizado de criptoactivos.

Lending

Las Fintech de crédito alternativo van a llenar un **vacío crítico**⁴ al ofrecer soluciones accesibles y personalizadas para consumidores y pequeñas empresas excluidas del sistema financiero tradicional. Esto impulsará su rápido crecimiento gracias al uso de datos y automatización.

Payments and Remittances

La adopción masiva de pagos digitales, potenciada por la digitalización y normativas que facilitan los pagos electrónicos, y la colaboración entre empresas Fintech y bancos tradicionales será el motor del crecimiento en este segmento.

Technological infrastructure for banks and Fintech

Este segmento está viendo una expansión significativa, motivada por la necesidad de mejorar la eficiencia, la seguridad y la escalabilidad de las operaciones financieras.



Las Fintech B2B están transformando la infraestructura financiera, y vemos un enorme potencial en las colaboraciones con empresas tradicionales para acelerar este cambio.

Federico Cofman, SVP, Cluster Leader de Mastercard para Argentina, Uruguay y Paraguay



Estas áreas destacan por su fuerte expansión en los próximos años, con empresas que esperan escalar rápidamente hacia franjas de ingresos más altas, sobre todo en el rango de 5–15 millones USD y más allá.

⁴ **Ámbito, Fintech: una oportunidad histórica para el mercado de créditos en Argentina, 20 de julio 2024,** <https://www.ambito.com/opiniones/fintech-una-oportunidad-historica-el-mercado-creditos-argentina-n6035085>



Tecnologías

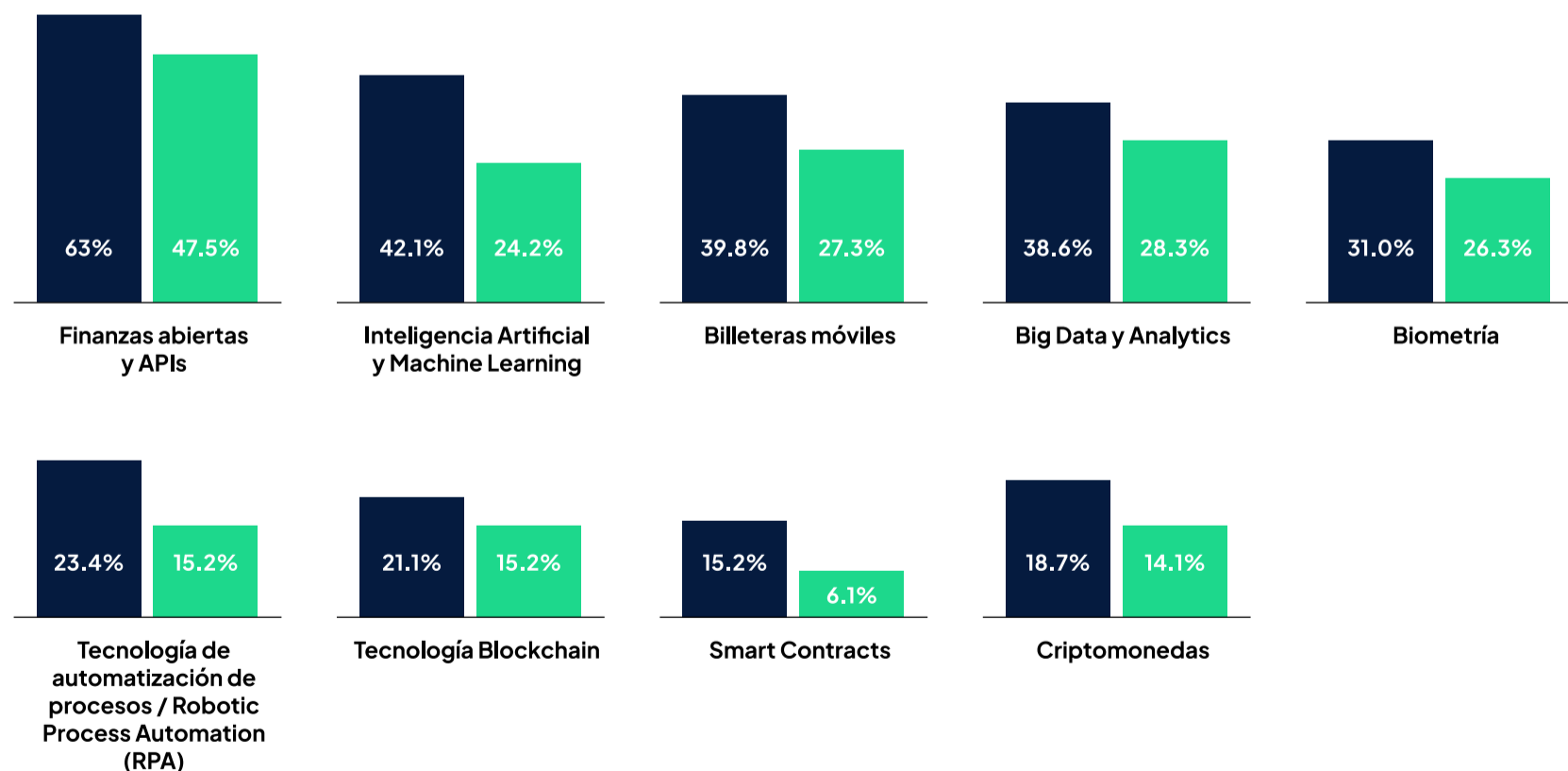
El aumento en la adopción de tecnologías clave refuerza las tendencias observadas

Algunas de las tecnologías que más destacan localmente son:

- 1 Finanzas Abiertas y APIs**
Han sido especialmente utilizadas para mejorar la interoperabilidad del ecosistema.
- 2 Billeteras móviles**
Para satisfacer las necesidades reales de los usuarios argentinos.
- 3 Smart Contracts, Biometría & Blockchain**
Aunque incipientes, son cada vez más populares para aumentar la seguridad del ecosistema.

Figura 9.

Comparativa anual en el porcentaje de empresas Fintech en Argentina que afirma incorporar tecnología en sus procesos



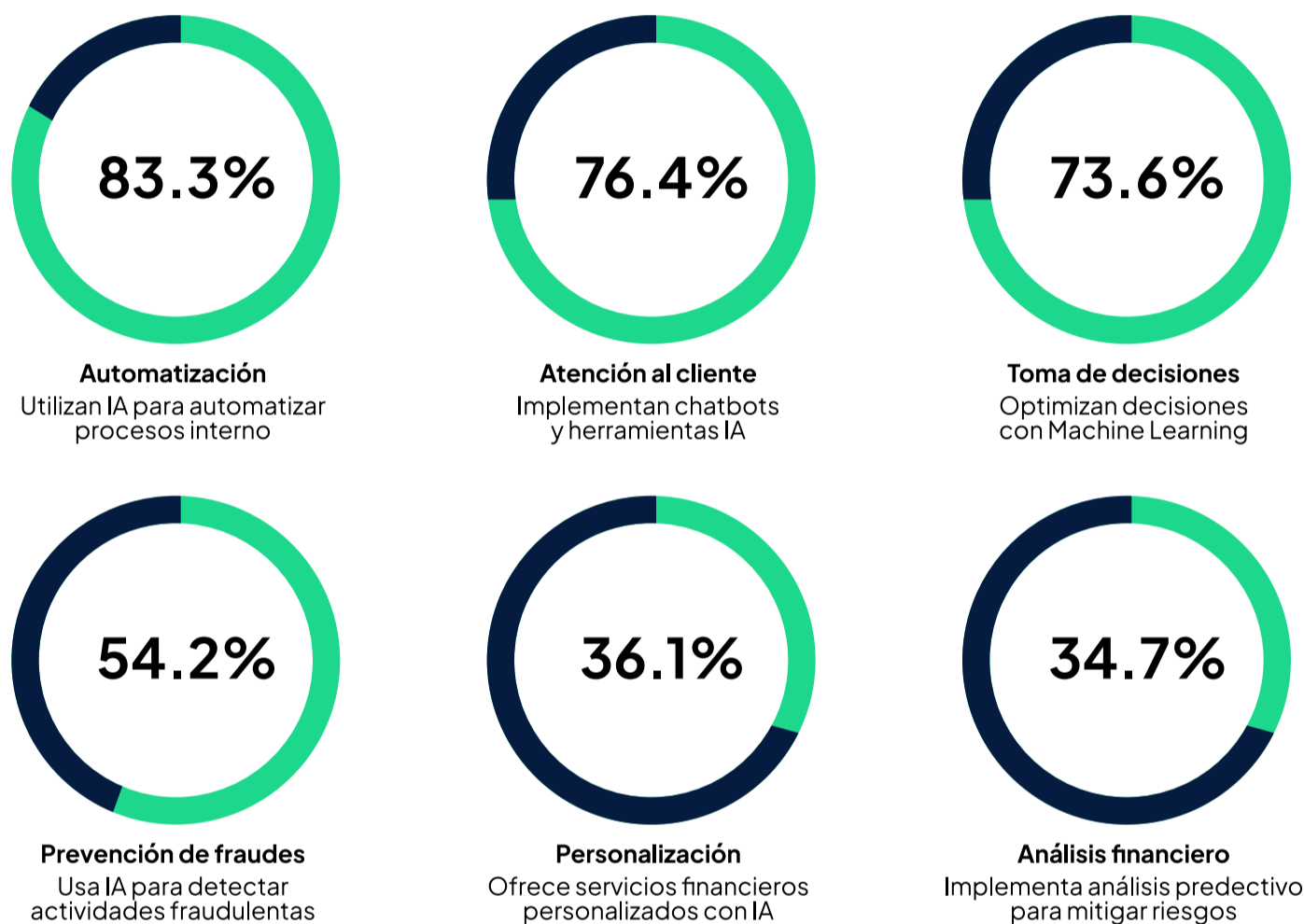
Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024



Más allá de las tendencias locales, la Inteligencia Artificial, Machine Learning y RPAs presentan algunos de los crecimientos en adopción más notorios del ecosistema, tal y como ocurre en el resto de países de la región. En este contexto, las Fintech argentinas no se quedan atrás a la hora de aplicarlas para mejorar distintos procesos:

Figura 10.

Principales aplicaciones de IA



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024



Estamos utilizando IA para mejorar nuestra capacidad de detectar fraude. Al analizar el comportamiento de los usuarios en tiempo real podemos identificar patrones sospechosos y prevenir actividades fraudulentas de manera más eficiente.

Maia Eliscovich, Merchant Acquiring en Ualá



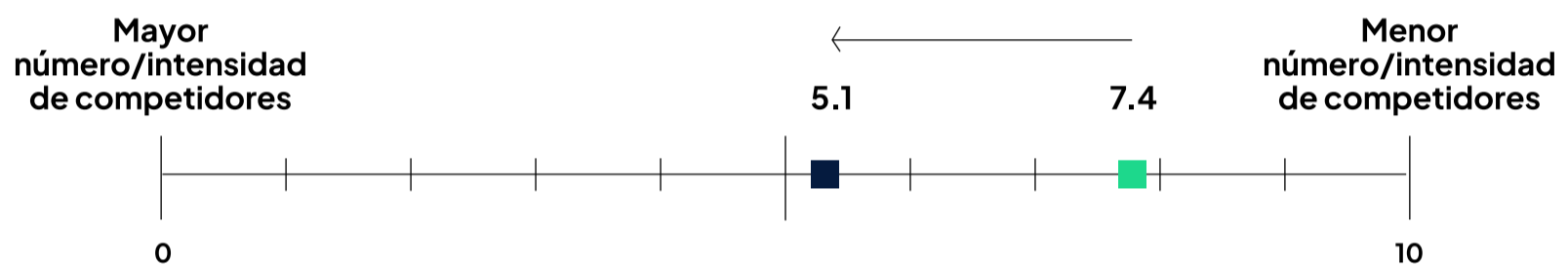
Competencia y Colaboración entre ecosistema, bancos y gobierno

A pesar de que la percepción de la competencia en el mercado va en aumento, las Fintech, bancos y gobierno se apalancan del diálogo y la exploración de nuevas sinergias para avanzar en colaboración:

Figura 11.

Percepción del nivel de agresividad y número de competidores en el mercado

El las Fintech afirman que cada vez perciben mayor competencia en el mercado de los productos y servicios financieros.



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024

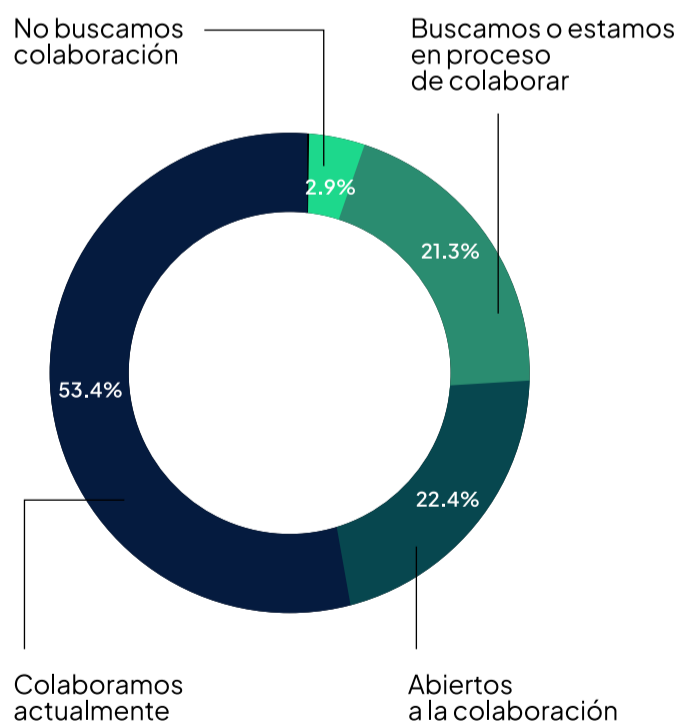


Figura 12.

Estatus de la colaboración de las Fintech con Instituciones Financieras en Argentina

Los datos del estudio y las entrevistas realizadas a expertos revelan dos dinámicas que coexisten en el mercado argentino:

Por un lado, la competencia entre oferentes de productos y servicios financieros parece ir en aumento (ver figura 11), tanto por la consolidación de nuevos jugadores en el mercado como por el esfuerzo cada vez mayor de los bancos, que buscan recuperar el terreno perdido en servicios digitales.

Por otro, se observa una notable **colaboración** (ver figura 12), impulsada por el entendimiento de los bancos de que las Fintech pueden actuar como **distribuidores ágiles de productos financieros**, particularmente en áreas donde ellos tienen menos capacidad de respuesta, como el crédito a sectores desatendidos.

Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024





La colaboración entre empresas Fintech y bancos es fundamental en muchos países, y Argentina no es la excepción. Las entidades bancarias y las Fintech están eliminando cada vez más las barreras que las separaban, para formar organizaciones integradas que ofrecen productos y servicios ajustados a las necesidades de sus clientes.

Gerardo Aguzzi, Latam VP of Delivery & Customer Success, Galileo



El marco regulatorio y las nuevas tendencias de uso de servicios financieros empujan al ecosistema a buscar nuevas formas de colaboración.

El diálogo con el regulador durante el último periodo ha sido productivo, especialmente en temas relacionados con la interoperabilidad y la seguridad. El foco a desarrollar un marco regulatorio basado en implementar billeteras digitales interoperables forzó un diálogo entre los actores del ecosistema, lo que ha facilitado la creación de un entorno financiero más integrado y flexible para los usuarios.

Además, se espera que el aumento de colaboración se acentúe debido a la tendencia en la creación de super apps, plataformas que integran múltiples servicios financieros de manera transversal. Esta tendencia tiene el potencial de alterar aún más la dinámica de competencia ya que, tanto Fntech como bancos, buscan consolidar su oferta y mejorar la experiencia del usuario, quien demanda un ecosistema financiero más integrado.



Hoy en día, el concepto de Fintech como mono-producto ya no existe. Las Fintech argentinas están integrando pagos, créditos, cuentas de inversión y hasta crypto en una sola plataforma, lo que a menudo lleva a la formación de nuevas alianzas para incorporar nuevas soluciones en su oferta de servicios.

Mario López - Presidente Cámara Argentina de Fintech



3.3 Percepción de la regulación Fintech en Argentina

Aunque las Fintech consideran que aún queda mucho camino por recorrer, la opinión general sobre la regulación mejora respecto al año pasado, fruto de las nuevas iniciativas legislativas y a la estrecha relación de diálogo entre regulador, asociaciones y empresas Fintech.

Para este estudio se preguntó a las Fintech argentinas: "¿Cómo describirías el ambiente regulatorio actual para tu empresa y el sector Fintech en Argentina?", con una escala de respuesta de 1 (Muy malo) a 10 (Excelente).

Para el análisis, agrupamos las respuestas en cuatro categorías. Un 3.3% de los encuestados calificó el ambiente como Muy desfavorable (calificaciones de 1 a 2), un porcentaje bajo pero que refleja la presencia de preocupaciones significativas. Un 12.5% lo consideró Desfavorable (calificaciones de 3 a 4), lo que sugiere una crítica moderada. La mayoría, un 38.8%, lo percibió como Aceptable (calificaciones de 5 a 6), mientras que un 34.2% lo calificó de Positivo (calificaciones de 7 a 8). Por último, solo el 11.2% lo valoró abiertamente como Muy positivo (calificaciones de 9 a 10)

Figura 13.

Percepción del ambiente regulatorio Fintech en Argentina



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024

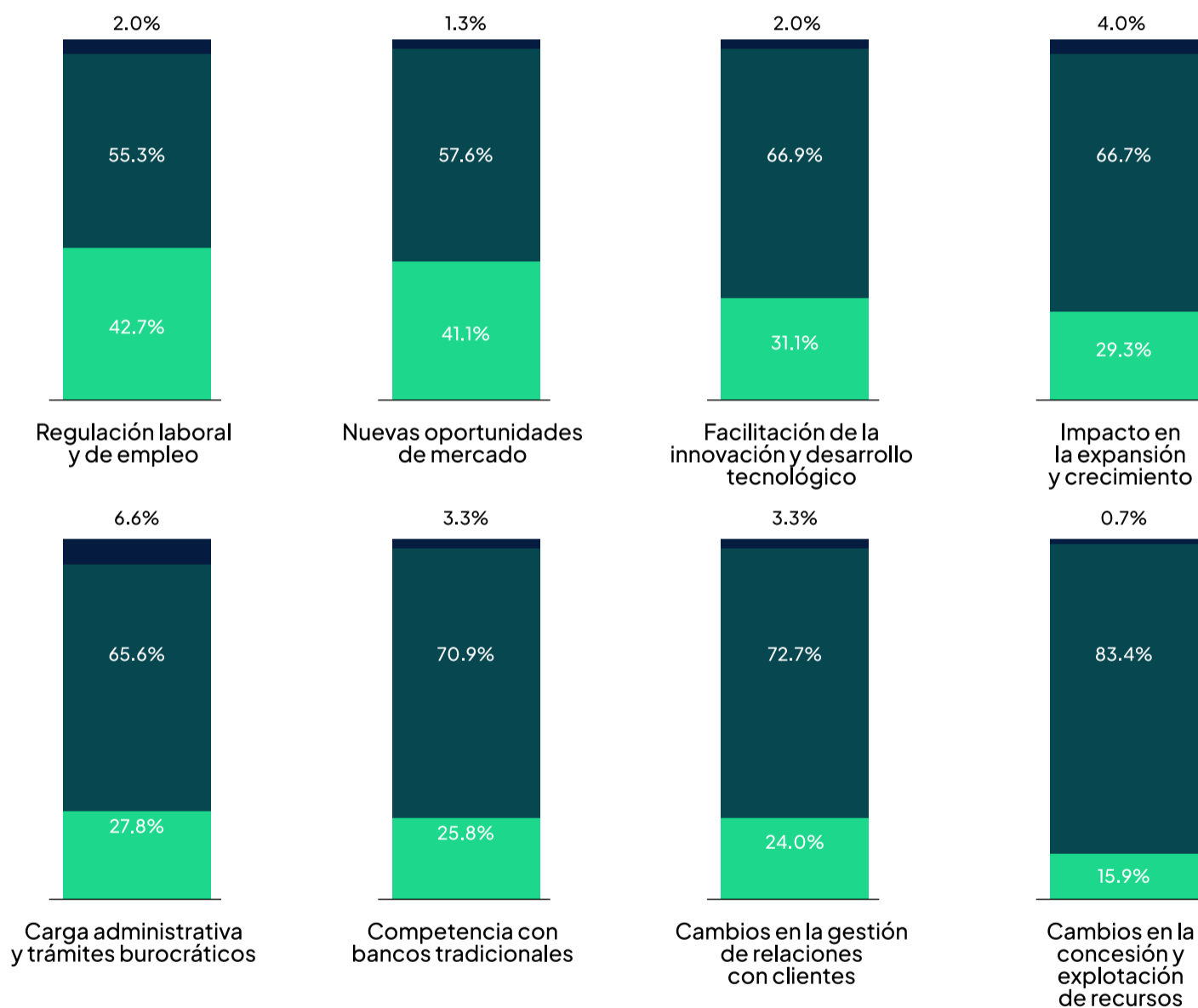
En promedio, en 2024 la calificación del ambiente regulatorio Fintech fue de 6.2 algo superior al percibido en 2023 que fue de 5.7

Esto se debe a las distintas iniciativas regulatorias, tanto del mercado empresarial en general, como del sector financiero y Fintech. Pero... ¿cuáles son estos cambios y cómo están afectando al ecosistema?

Figura 14.

Cómo han afectado los cambios regulatorios recientes al ecosistema

- Ha tenido un efecto negativo
- No ha afectado
- Ha tenido un efecto positivo



Fuente: Encuesta Finnovista Fintech Radar Argentina 2024



Aunque gran parte del ecosistema aún no ha experimentado un impacto directo de las nuevas regulaciones bajo la actual administración, una proporción significativa de empresas Fintech ya ha notado efectos positivos en áreas como contratación, liberalización del mercado y facilitación de la innovación.

Algunos de los últimos avances regulatorios específicos del marco Fintech son:

1. Pagos con QR interoperable

El regulador ha sido clave en la implementación del QR interoperable, permitiendo a los usuarios realizar pagos instantáneos entre distintas billeteras digitales y bancos. Esta iniciativa ha impulsado la inclusión financiera al facilitar el acceso a pagos digitales en toda la población gracias a medidas como la recién implementada por el Banco Central de la República Argentina en la que **los usuarios podrán escanear cualquier QR y pagar con dinero en cuenta o tarjeta de crédito con la billetera de su preferencia**⁵.

2. Pagos en el sistema de transporte

El gobierno ha anunciado la próxima implementación de **un sistema que permitirá realizar pagos en el transporte público**⁶ mediante tarjetas bancarias y billeteras digitales. Aunque a fecha de redacción de este estudio aún no ha sido implementada, esta medida busca facilitar la familiarización de los usuarios con las transacciones digitales y ampliar las opciones de pago en servicios esenciales.

F

3. Regulación de criptomonedas

Aunque no existe una ley específica sobre criptomonedas, la CNV y la UIF, junto con la presencia de la Cámara Fintech de Argentina, impulsaron este 2024 la creación de Registro de Proveedores de Servicios de Activos Virtuales como un primer paso para definir el marco legal crypto del país. Así mismo, a la fecha de publicación de este estudio, la CNV introdujo recientemente una consulta pública sobre una normativa que establezca requisitos mínimos de patrimonio, normas de ciberseguridad, y custodia de cuentas para plataformas crypto. Este camino demuestra un acercamiento con la transparencia y la participación ciudadana para decidir el marco legal del sector.

Regulación crypto: ¿Hacia dónde ir?

Tras preguntar a las Fintech pertenecientes al segmento Crypto qué aspectos debería priorizar el Estado/Regulador en Argentina para garantizar el crecimiento del sector en el corto plazo, mencionaron 3 aspectos prioritarios:

- 1 **Facilitar adopción de cryptoactivos**
Desarrollar políticas que faciliten la adopción de cryptoactivos en el comercio y la economía formal.
- 2 **Ciberseguridad y protección de datos**
Asegurar que las plataformas crypto implementen altos estándares de seguridad para proteger los activos.
- 3 **Equidad fiscal y simplificación de impuestos**
Definir políticas fiscales claras y justas que incentiven el cumplimiento y reduzcan la evasión.

⁵ Banco Central de la República Argentina (BCRA), COMUNICACIÓN "A" 8032, 30/05/2024.
<https://www.bcra.gob.ar/Noticias/BCRA-otro-paso-pagos-QR.asp>

⁶ Decreto 698/2024, Boletín Oficial de la República Argentina, 06/08/2024.
<https://www.argentina.gob.ar/avances-en-el-transporte-automotor/mas-medios-de-pago-para-el-transporte-publico>





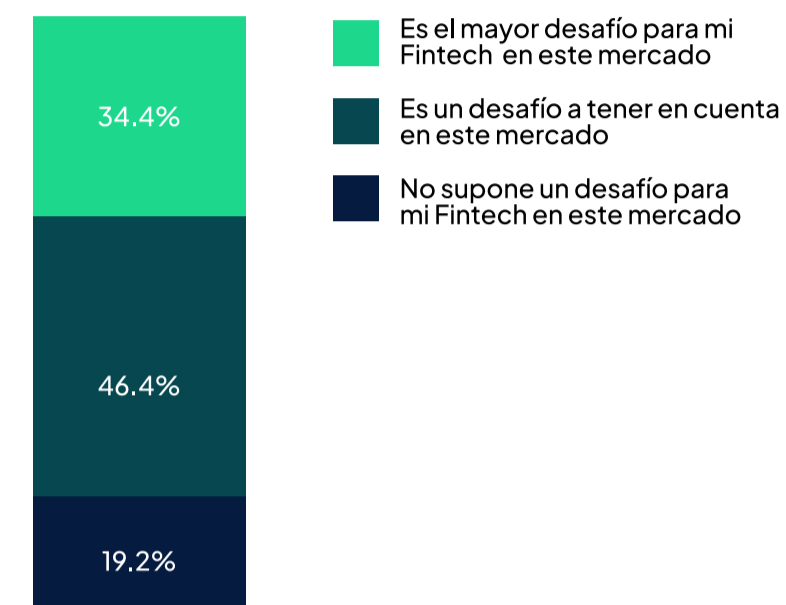
Internacionalización

4

Después de la situación macroeconómica, las Fintech señalan a la expansión e internacionalización como su principal desafío. En este contexto, el 72.6% afirma haber logrado ofrecer sus servicios en mercados extranjeros.

Figura 15.

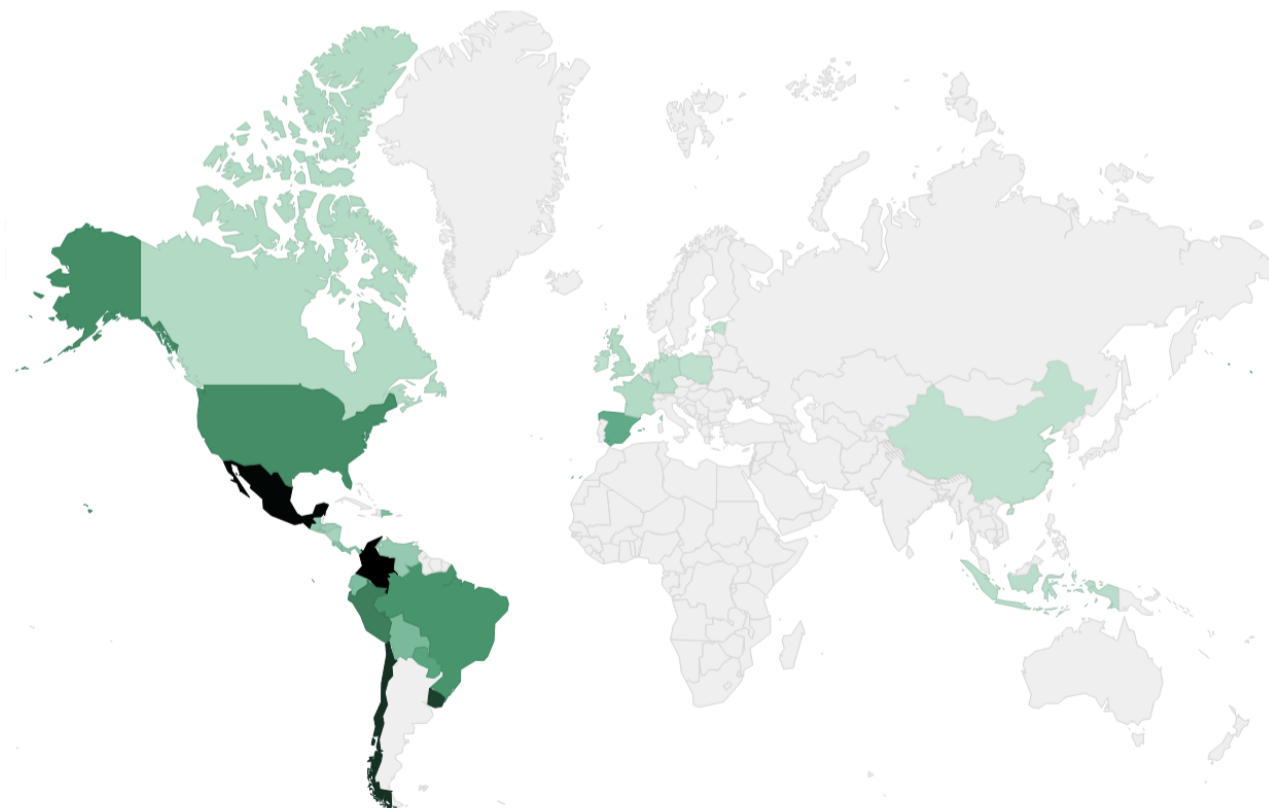
¿Supone la internacionalización un reto para tu Fintech?



Fuente: Datos extraídos de la encuesta de Finnovista Fintech Radar Argentina

Figura 16.

Expansión internacional de las Fintech argentinas

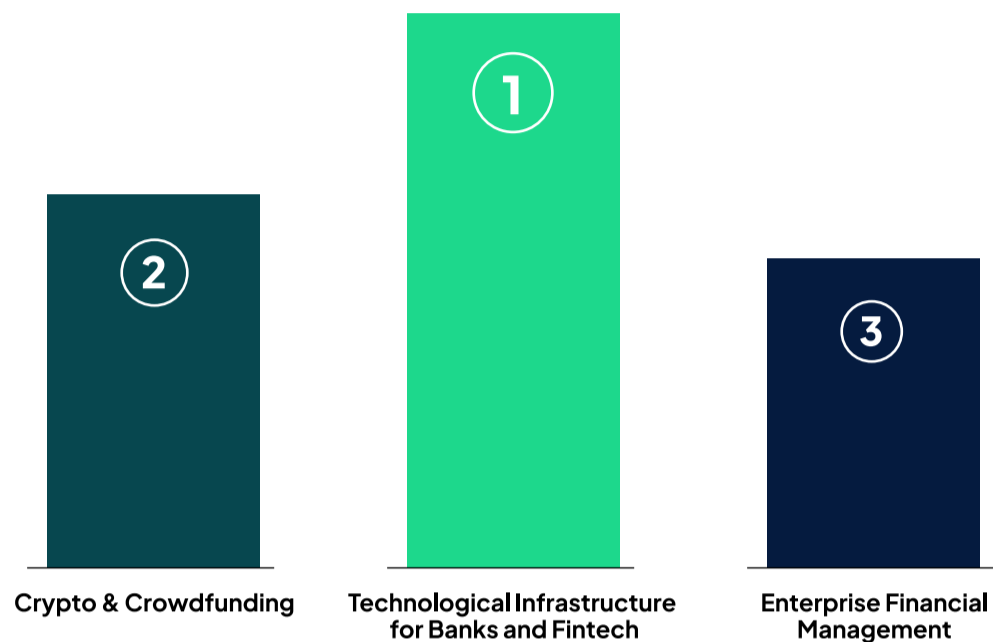


Fuente: Datos extraídos de la encuesta de Finnovista Fintech Radar Argentina

De acuerdo con los datos recopilados en la encuesta de Finnovista, los principales destinos que eligen las Fintech son Colombia (35.7%), México (34.9%), Chile (30.2) y Uruguay (27.8%).

Figura 17.

Índice de internacionalización por segmentos



Fuente: Datos extraídos de la encuesta de Finnovista Fintech Radar Argentina

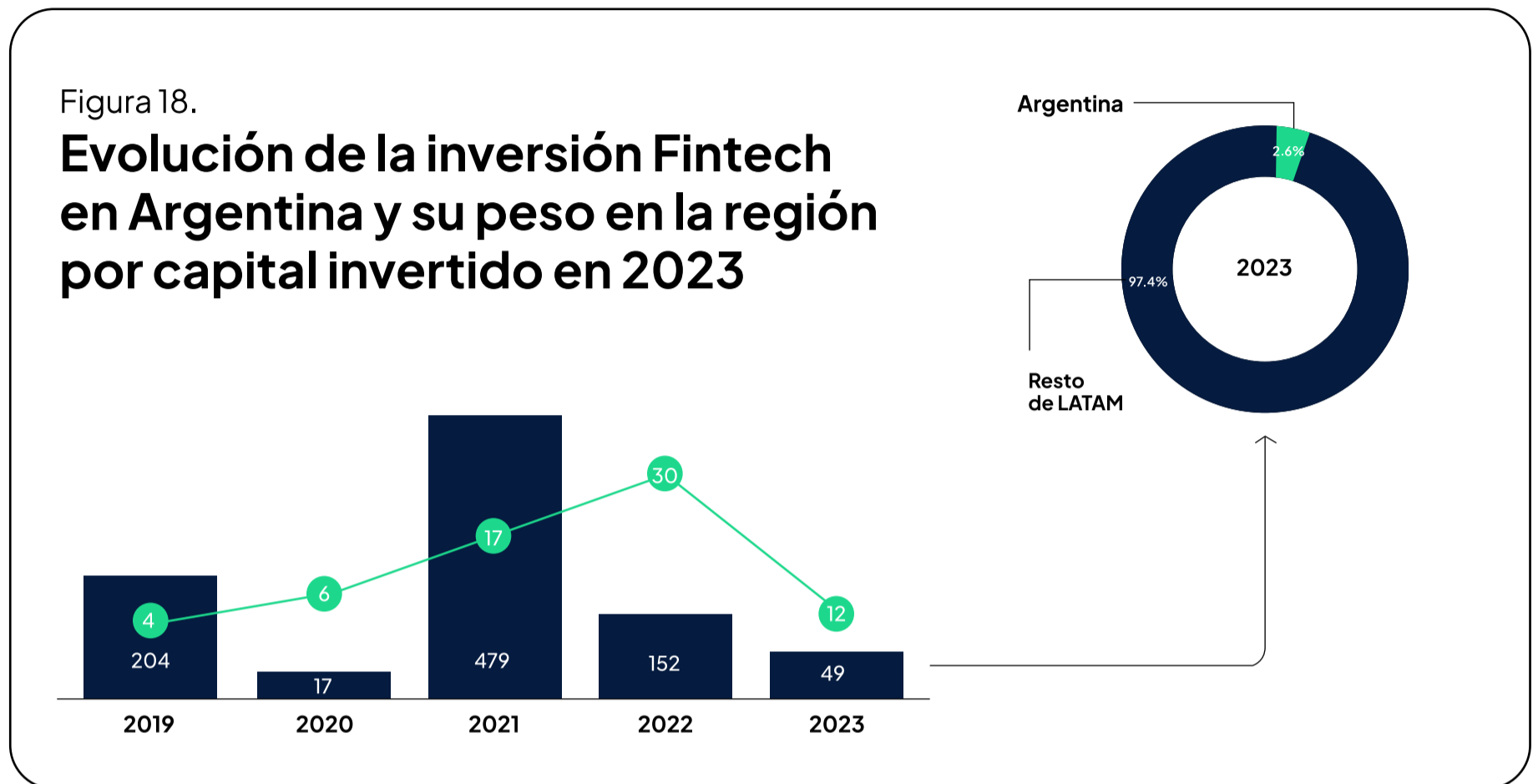
Las startups de **Crypto** y **Crowdfunding** poseen las tasas más altas de internacionalización, siendo estas del 100%. Le siguen **Technological Infrastructure for Banks and Fintech** con un 89%, y **Enterprise Financial Management** con un 83%. Los porcentajes más bajos pertenecen a los segmentos de **Personal Financial Management** y **Open Finance** con un 50%. Por lo tanto, al menos 1 de cada 2 Fintech argentina de cualquier segmento se ha expandido a otros mercados.



Panorama de inversión

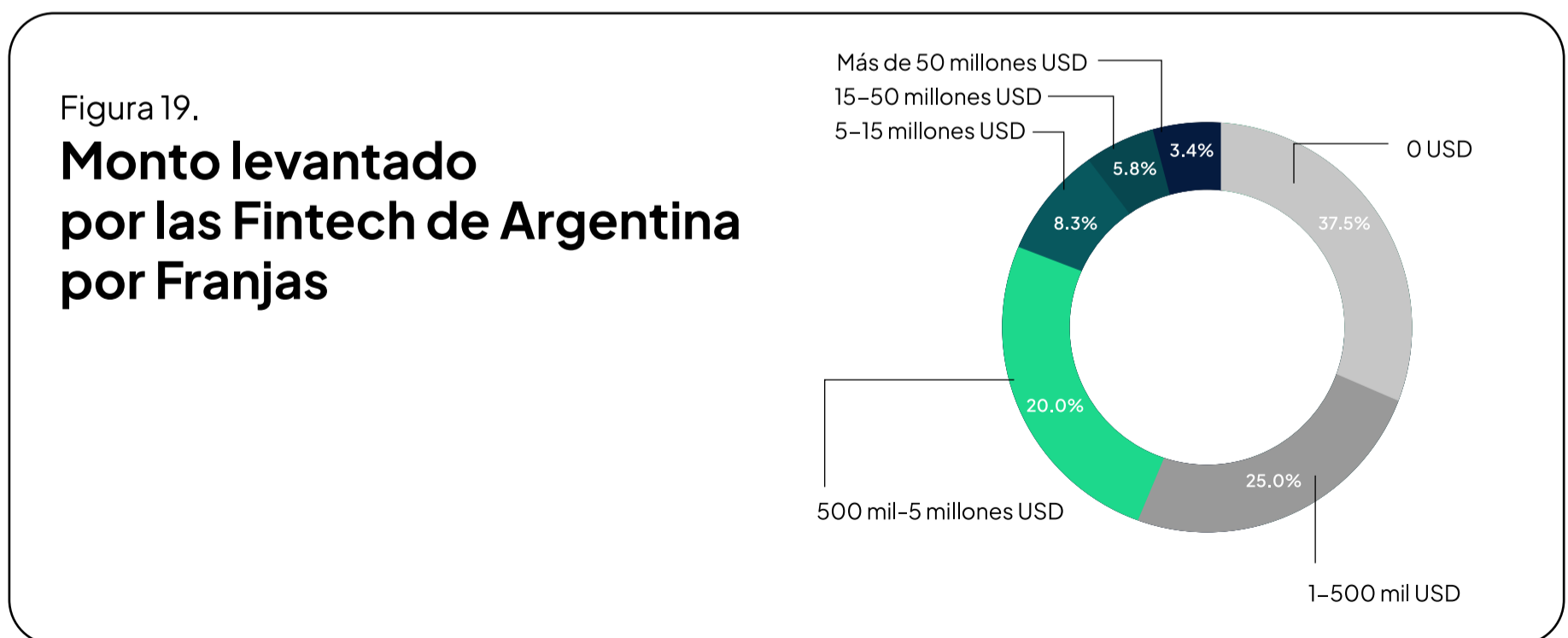
5

A pesar de existir grandes rondas de financiación, el país aún presenta una brecha respecto a la región, siendo la falta de acceso a capital una preocupación para más de dos tercios del ecosistema.



Fuente: LAVCA

Durante los últimos años, la inversión en Fintech en Argentina ha seguido la tendencia regional en cuanto a evolución, alcanzando sus picos en 2021 y 2022 tanto en número de proyectos financiados como en monto invertido. Sin embargo, aunque el número de empresas Fintech locales de Argentina representa aproximadamente el 10% del total de Latinoamérica, el monto de inversión equivale solo al 2.6% del valor total invertido en la región y al 6% del total de proyectos financiados, evidenciando un menor peso relativo en este campo.



Fuente: Datos extraídos de la encuesta de Finnovista Fintech Radar Argentina

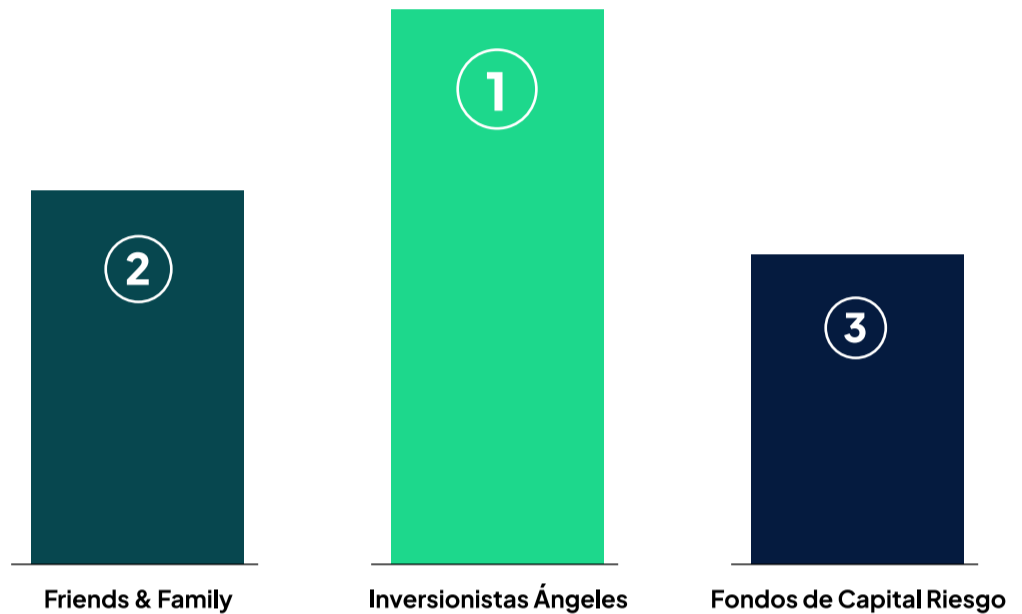


Mientras que en países como Colombia y Chile aproximadamente el 23% de las empresas Fintech no ha levantado capital (0 USD), en Argentina esta cifra se sitúa en torno al 37.5%. Además, dos tercios de las Fintech presentes afirman que el acceso al capital es uno de sus mayores retos.

Por otro lado, existe un porcentaje considerable (17.5%) que ha accedido a montos de más de 5 millones de dólares. Entre estas inversiones destacan las provenientes de Inversionistas Ángeles, Family & Friends y fondos de VC.

Figura 20.

Principales fuentes de levantamiento de las Fintech en Argentina



Fuente: Datos extraídos de la encuesta de Finnovista Fintech Radar Argentina

Figura 21.

Rondas recientes de financiación en Argentina



USD \$40M
Serie B

La ronda fue liderada por el gigante latinoamericano de VC, Kaszek, y atrajo a destacados inversores internacionales como Monashees, Index Ventures, Insight Partners, Endeavor Catalyst, S32, TQ Ventures y Alter Global.



USD \$22M
Serie A

La ronda también estuvo encabezada por Kaszek, el mayor fondo de venture capital en América Latina y tuvo participación de uno de los fondos de mayor renombre a nivel mundial, Andreessen Horowitz. Esta ronda permitirá a Tapi acelerar el desarrollo de su infraestructura y consolidarse como una de las Paytech más importantes de la región.



USD \$12.5M
Pre-Serie A

Liderada por Bunge Ventures y con participación de MatterScale Ventures, Newtopia VC, entre otros. Con el cierre de esta ronda, la empresa buscará innovar en el desarrollo de nuevos productos y acelerar su expansión a otros mercados de Latinoamérica.

Fuente: Datos LATAM Fintech Hub





Conclusiones

6

1. Resiliencia del ecosistema

En un contexto económico desafiante, las Fintech argentinas han respondido con soluciones innovadoras. Destacan el liderazgo en criptomonedas, el auge de las billeteras digitales y la sofisticación de productos, adaptados a las necesidades de los usuarios en un entorno de alta inflación y restricciones cambiarias.

2. Internacionalización como prioridad

La internacionalización se consolida como un pilar estratégico para el crecimiento, con el 72.6% de las Fintech argentinas operando en mercados extranjeros. Colombia, México y Chile son los destinos preferidos, reflejando la búsqueda de estabilidad en entornos más previsibles y con demanda de soluciones tecnológicas.

3. Brecha en inversión

Aunque el ecosistema argentino representa el 10% de las Fintech latinoamericanas, la inversión captada es solo el 2.6% del total regional, indicando una brecha en financiamiento. Aun así, el interés de fondos internacionales crece, destacando rondas significativas que aportan capital crítico para impulsar la expansión del ecosistema.

4. Avances en regulación y colaboración

La implementación de pagos interoperables vía QR y la regulación en criptoactivos muestran un progreso en la colaboración con el regulador, bancos y Fintech. Este enfoque está generando un entorno propicio para la inclusión financiera, permitiendo que tanto jugadores locales como internacionales aporten soluciones robustas.

5. Proyección futura

Las áreas de criptomonedas, pagos digitales, préstamos y tecnología para instituciones financieras se perfilan como los segmentos de mayor crecimiento. El uso de IA, APIs y billeteras móviles continuará impulsando el desarrollo de productos más integrados, posicionando a Argentina como un referente en innovación financiera en la región.





Agradecimientos

7





Glosario



Segmentos Fintech

Lending o Préstamos: en este segmento se incluye a las Fintech que tienen servicios de Préstamos en Balance a Negocios, Préstamos en Balance a Consumidores, Préstamos a Negocios entre Pares, Préstamos al Consumidor entre Pares, soluciones de comprar ahora y pagar después (BNPL) y Factoraje.

Payments and Remittances o Pagos y Remesas: aquí se consideran a las Fintech de pagos y carteras móviles, transferencias internacionales y remesas, puntos de venta móviles (mPOS por sus siglas en inglés), y pasarelas y agregadores de pagos.

Technological Infrastructure for Banks and Fintechs o Tecnologías para Instituciones Financieras y Fintech: en esta categoría entran las compañías que atienden necesidades específicas de instituciones financieras, como Soluciones de Identidad y Conocimiento del Cliente (KYC por sus siglas en inglés), Contratos Inteligentes, Puntaje Alternativo y Chatbots. También se incluyen las soluciones de Seguridad e Identificación Digital y Prevención de Fraude y Gestión de Riesgo.

Crowdfunding o Financiamiento Colectivo: incluye a las empresas de financiación colectiva de recompensas, donaciones y capital.

Enterprise Financial Management o Gestión de Finanzas Empresariales: considera a empresas de Facturación Electrónica, Contabilidad Digital, Gestión Financiera e Inteligencia de Negocio, y Cobranzas.

Personal Financial Management Gestión de Finanzas Personales: este segmento incluye a los Personal Financial Management Platforms, Plataformas de Comparación y Gestión de Deuda. Se han agregado también los subsegmentos de Educación Financiera y de startups Fintech de Salario a Demanda (FEWA por sus siglas en inglés).

Insurtech o Seguros: en esta categoría se consideran a Plataformas de Comparación, Canales de Distribución y Generación de Prospectos específicos para aseguradoras, así como a Aseguradoras Digitales. Además, se incluyen las Tecnologías para Empresas Aseguradoras.

Digital Banking o Banca Digital: aquí se encuentra Banca Empresarial y Banca de Consumo.

PropTech o Servicios para Bienes Raíces: este nuevo segmento surge por la identificación de una masa crítica de startups especializadas en el espacio de bienes raíces. Las subcategorías que incluye son: Financiamiento Colectivo para Bienes Raíces y Tecnologías para Bienes Raíces.

Open Finance o Finanzas Abiertas: incluye a las startups proveedoras de servicios en las categorías de Datos Abiertos y Capacidades Abiertas. En Capacidades Abiertas se incluye a startups que facilitan la conexión al sistema financiero, bin sponsors, startups de administración de cuentas bancarias o proveedores de servicios end-to-end y modulares que permiten que terceros (Fintech y non-Fintech) puedan ofrecer servicios bancarios sin tener que desarrollar la infraestructura bancaria internamente. También se consideran en esta categoría a los emprendimientos de embedded finance; es decir, que proveen productos o servicios no financieros pero incorporan o embeben servicios financieros siempre que esta represente una vertical de negocio importante dentro de su modelo de negocios (ejemplo: venta de autos con modelo de financiamiento).

Wealth Management o Gestión Patrimonial: en este segmento se incluye a las Fintech de Gestión Patrimonial Digital, Asesores Robotizados, Soluciones para el Mercado de Divisas, Soluciones para el Mercado de Valores y Exchanges de Criptomonedas.

