

El número de startups Fintech en Colombia crece un 26% en un año, según Finnovista

- La última edición del Fintech Radar de Finnovista para Colombia identifica 200 startups Fintech en el país, lo que representa un incremento anual del 26%.
- El ecosistema Fintech en Colombia sigue su camino para convertirse en uno de los actores más dinámicos de Latinoamérica, sólo detrás de [México](#) y [Brasil](#).
- Entre los datos más reseñables, destaca el número de empleos generados por el sector, que ha alcanzado los más de 7.000 puestos de trabajo en 2020.

30 de abril de 2020. Colombia se sitúa como uno de los principales mercados de Fintech en América Latina durante [otro año más](#), solo detrás de [México](#) y [Brasil](#), demostrando así ser uno de los jugadores más resistentes de la región. Los datos que se desprenden de la última edición del [Finnovista Fintech Radar](#) y recogidos en el marco de la investigación para el III Informe Fintech en América Latina 2020 realizado en colaboración con el [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), que se publicará a lo largo del año, reflejan un crecimiento anual del 26%, confirmando la tracción del país andino y su consolidación como el tercer ecosistema de la región, con un total de 200 startups Fintech.

Esto demuestra la necesidad real por productos y servicios financieros ofrecidos por las Fintech, y deja entrever una línea ascendente de crecimiento en el futuro. En este sentido, Finnovista identifica en esta última edición del Fintech Radar, 50 nuevas startups en Colombia, manteniendo este crecimiento destacado de las Fintechs en el país, con una tasa de crecimiento superior a la observada en México, durante el mismo periodo, según su último Finnovista [Fintech Radar](#). También es destacable que en este último periodo analizado, tan solo 28 startups colombianas cesaron sus operaciones, lo que supone una tasa de mortalidad del 14%.

En relación con la creación de empleo, el Fintech Radar de Finnovista refleja el papel clave que juegan actualmente las Fintechs en Colombia, pues el informe desprende que el sector ha creado más de 7.000 empleos en el país, con un promedio de 34 empleados por startup.

Por segmentos, el de Préstamos alcanzó una posición líder por primera vez en cuanto a oferta de servicios Fintech en Colombia, con 48 startups abarcando casi el 25% del sector. Seguido por Pagos y Remesas con 43 emprendimientos, representa ya el 22% del mercado, mientras que el segmento de Tecnologías Empresariales para Instituciones Financieras (ETFI, por sus siglas en inglés) cuenta ya con 27 startups y supone un 14% del ecosistema. También destacable es el segmento de Gestión de Finanzas Empresariales (EFM, por sus siglas en inglés) con 25 soluciones Fintech y un 13% del ecosistema.

Por ciudades, Bogotá y Medellín se sitúan como los hubs de emprendimiento Fintech que alojan más startups. Concretamente, de una muestra del 45% de todas Fintech en Colombia, el Fintech Radar de Finnovista identifica que casi el 90% de las startups del país tienen su sede en Bogotá (67%) y en Medellín (20%), centralizando en estas dos ciudades el crecimiento y la innovación Fintech de Colombia.

Otro hallazgo significativo de esta edición 2020 del Fintech Radar de Colombia es que un 45% de los encuestados respondió que su target son clientes sub-bancarizados. En particular, un 32% de estas startups tiene un modelo de negocio B2C y sólo el 13% se enfoca en productos y servicios para empresas y pymes.

Así pues, del informe se desprende que todavía existe hueco en el mercado para aquellas startups Fintechs con soluciones especializadas en microempresas y pymes (MiPymes) sub-bancarizadas o sin acceso a servicios financieros tradicionales, sobre todo teniendo en cuenta que las MiPymes representan más del 90% de negocios operando en Colombia y que más que la mitad no tienen acceso a créditos o financiación externa.

En este sentido, el 61% de los emprendimientos del sector ha recibido financiamiento externo, un indicador que muestra el nivel de confianza de los inversores en el mercado Fintech colombiano, y que se ha mantenido a lo largo de los últimos años. Comparando el dato de 2019, cuando el 58% de startups indicó que habían recibido financiación externa, el Fintech Radar para Colombia advierte un crecimiento de tres puntos porcentuales en este 2020.

Según reportó a Finnovista en el momento de la recolección de datos junto al BID, el 80% de los emprendimientos Fintech en el país se encontraban buscando fondos, con un 51% de ellos ofreciendo equity en ese momento.

Andrés Fontao, Co-fundador y Managing Partner de Finnovista, comenta que “Colombia ha mostrado su resiliencia a lo largo de los últimos años, y se ha convertido en un mercado con oportunidades de futuro, incluso en tiempos de incertidumbre económica como los actuales. Ahora más que nunca, ganan importancia las transacciones digitales y la accesibilidad a créditos y préstamos. Por eso, desde Finnovista, advertimos posibilidades de crecimiento para los que son los dos segmentos más significativos del ecosistema de Fintech en Colombia: Préstamos y Pagos y Remesas”.

Si quieres entrevistar a Andrés Fontao o recibir más información:

Cristina Hontanilla | cristina.hontanilla@finnovista.com | +34 636 585 475

Elena Solera | elena.solera@finnovista.com | +34 615 544 709

Descarga de materiales visuales:

[Fotos de Andrés Fontao & Gráficos Fintech Radar](#)

Sobre Fintech Radar

Fintech Radar es un informe digital sobre el estado del ecosistema Fintech realizado a través de una investigación del ecosistema junto con una encuesta enviada a una muestra representativa de las startups del ecosistema. Este reporte está orientado a favorecer el desarrollo del ecosistema Fintech e Insurtech, y se distribuye de forma gratuita a la comunidad. Finnovista elabora ediciones de Fintech Radar para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay.

Sobre Finnovista

[Finnovista](#) es una organización de impacto que potencia los ecosistemas Fintech e Insurtech en América Latina y España a través de una plataforma colaborativa que abarca programas de aceleración y escalamiento, eventos, proyectos de investigación, competiciones y otros programas de innovación colaborativa con la industria.

Para más información, consultar www.finnovista.com.