

Press release

---

## FINNOSUMMIT Miami se convierte en el punto de convergencia del Fintech de América Latina

- *FINNOSUMMIT se consolida como la conferencia Fintech más importante de la región al reunir a los grandes líderes del sector: startups, instituciones financieras y los inversores más influyentes quienes invitaron a explorar colaborativamente el futuro de los servicios financieros en las Américas.*
- *El evento fue sede de la final de Visa's Everywhere Initiative: programa diseñado para impulsar la innovación en métodos de pago y servicios financieros. La startup peruana Culqi, fue la ganadora.*

**Miami, FL, a 8 de octubre, 2018** – El 4 y 5 de octubre tuvo lugar la segunda edición de [FINNOSUMMIT Miami](#), la conferencia Fintech de más éxito y mayor trayectoria en América Latina. El evento congregó a cerca de 400 actores del ecosistema Fintech que durante sus dos días exploraron las oportunidades y los avances tecnológicos que presenta el sector de servicios financieros en la región latinoamericana.

Uno de los temas principales del encuentro fue la importancia de impulsar la innovación a través de nuevos modelos de negocio colaborativos entre los protagonistas de la escena Fintech latinoamericana, y que confluyeron en Miami para construir una comunidad Fintech regional. Además, el evento se celebró dentro del marco del primer Miami Fintech Festival, una iniciativa impulsada por Visa y la ciudad de Miami, siendo FINNOSUMMIT el evento ancla de una semana repleta de actividades colaborativas para el ecosistema Fintech.

“FINNOSUMMIT se ha convertido en una oportunidad ineludible para que las corporaciones financieras con visión de futuro converjan con las startups Fintech en una misma ciudad, y conviertan a Miami en la capital del Fintech de Latinoamérica” dijo Andrés Fontao, uno de los organizadores del evento.

Esta edición acogió la final de dos de los principales programas para startups tecnológicas: la final de [Visa's Everywhere Initiative](#) y el [Demo Day](#) del programa de escalamiento de Startupbootcamp Scale Fintech Mexico City.

Uno de los momentos que despertó más expectación fue la presentación de los proyectos de las 12 startups [finalistas](#), seleccionadas entre más de 350 aspirantes, de Visa's Everywhere Initiative, entre las cuales resultó ganadora Culqi, una plataforma peruana de pagos online para negocios digitales, que se hizo acreedora de \$50,000 USD, así como de la posibilidad de colaborar con Visa en el desarrollo del futuro de los pagos.

“No me cabe la menor duda de que trabajando mano a mano con muchos de estos emprendedores desarrollaremos soluciones y productos nuevos e interesantes que beneficiarán a todo el mundo, desde el gobierno hasta a las instituciones financieras, los comercios y los ciudadanos. Felicitamos a Culqi y esperamos con entusiasmo el momento de trabajar con ellos para ayudar a comercializar su solución y, en última instancia, aportar algunas diferencias positivas para los consumidores de la región”, dijo

## Press release

---

Arnoldo J. Reyes, Vicepresidente de Alianzas Digitales, Relacionamiento con Fintechs y Ventures de Visa, América Latina y el Caribe.

Claro es el ejemplo de Cumplo y Zinobe, Fintechs de éxito que mostraron a todos los asistentes del evento los motivos por los que América Latina es una de las regiones más emprendedoras, por qué su ecosistema es uno de los más pujantes y con mayor potencial del planeta y desde el cual, han surgido diversas empresas tecnológicas en los últimos años. Incluso se han consolidado en mercados que en principio son ajenos, como el norteamericano.

La inversión también estuvo presente a través de un panel en el que se destacó que la colaboración es la clave para el crecimiento del sector. Tal y como confirmó Otto Graff, Partner and Chief Financial Officer de Ignia, “las startups no están aquí para acabar con la banca, están aquí para revolucionarla y ayudar a transformar a la sociedad. Por su parte, la industria puede proporcionarles financiación y acceso a los diferentes mercados algo que de por sí solas sería imposible”.

Otros temas de interés fueron la gestión de la identidad digital, la creación de un posible marco regulatorio común para el Fintech en América Latina, así como la importancia de la transformación digital a través de la mejora de la experiencia de usuario. A este respecto, Sam Maule, socio gerente de Norteamérica para 11:FS y uno de los expertos más reconocidos del sector en el mundo, afirmó que “las oportunidades son infinitas ya que el Fintech solo está comenzando en este terreno”.

FINNOSUMMIT contó con el respaldo de líderes mundiales como Visa, IFC, Todo1, Veritran, Afluenta, Novopayment, Emailage e IdentityMind, entre otros y es organizado en Miami por [Finnovista](#), en asociación con [LAB Ventures](#).

### Contacto de prensa:

**Blanca Sanz**

T: +34 644 22 15 63

E: [blanca.sanz@finnovista.com](mailto:blanca.sanz@finnovista.com)

**Jessica Pleguezuelos**

T: +1 612 404 9290

E: [jessica@finnovista.com](mailto:jessica@finnovista.com)

Press release

